Cet article est mon CV et ma lettre de motivation. J'ai choisi de me présenter de cette façon pour attirer l'attention des personnes et des entreprises qui souhaitent s'attacher mes services.

Commençons par une définition : **Je suis un Passant Florentin**.

Le Passant Florentin est le titre de mon premier livre publié en 2002. Je me suis identifié à mon protagoniste romanesque qui un beau jour d'automne met les pieds à Florence (Firenze). Ses premiers pas dans la capitale de la Renaissance vont complètement transformer sa vie. L'histoire de ce livre est tout simplement le récit de cette métamorphose : comment et pourquoi Denis Gentile est devenu le Passant Florentin.

Il va découvrir des choses dont il n'imaginait même pas l'existence. Il a de nombreux points communs avec des personnages que nous connaissons bien comme Candide, Socrate ou le Petit Prince. Sur son chemin, il rencontre Dante, Michel-Ange, Brunelleschi et tous les génies qui ont rendu ce lieu unique.

A son tour, il veut **laisser une trace et contribuer à la mesure de son talent à rendre unique ce qu'il fait**.

C'est cette philosophie qui me guide et que l'on retrouve dans mon parcours : passé, présent et bien sûr futur.

C'est comme si tout commençait par cette idée : **« Avant d'arriver ici, je ne savais pas que cela existait ! »** La transformation peut alors s'opérer.

Disney

Avant de travailler à Euro Disney (1992-2007), je ne savais pas ce qu'était une attraction ! Un manège oui, mais une attraction non. Pourtant ils m'ont engagé et j'y suis resté 15 années. Ce n'est pas rien comme expérience.

J'y ai exercé tous les métiers ou presque : opérateur dans un call center, agent de change, hôte d'accueil, guide VIP trilingue, guichetier, responsable des objets trouvés, traducteur bilingue au service sécurité et parfois au commissariat, chef de gare, conducteur d'autobus impérial, formateur, intégrateur html, conseiller clientèle, chef de projet web, chargé de la communication interne, responsable de la communication, rédacteur d'offres marketing, webmaster et quelques autres plus compliqués à définir comme en charge du Duty Manager Report ! Soit en fin de compte une vingtaine de fonctions différentes.

Aujourd'hui, **c'est pour moi une matière inépuisable** lorsque je cherche une idée ou un exemple pour un article ou un projet.

Revenons sur 3 de ces métiers :

Avant de travailler à Euro Disney, je ne savais pas ce qu'était l'internet. Mais en 1992, c'était normal. Je suis passé entre 1996 et 2007 des rudiments du web à l'expertise. J'ai appris une cinquième langue pour dialoguer avec la machine : le HTML et faire des sites. J'ai été formé à tous les métiers du web, sauf blogueur. Mais ça, c'est venu plus tard.

La Guest Relations Team devant le Château de la Belle au Bois Dormant. M'avez-vous reconnu ?

Avant de travailler à Euro Disney, je n'avais jamais encore rencontré les héros de mon adolescence. Mieux , je n'aurais jamais imaginé que certains d'entre eux seraient devenus mes amis comme l'ancien joueur du PSG : **Marco Simone** ou l'actuel entraîneur de la Fiorentina : **Vincenzo Montella**. Je garde d'excellents souvenirs en tant que guide V.I.P., notamment avec Didier Deschamps, Frank Sauzée, Roberto Baggio, Eros Ramazzotti et même Diego Maradona.

Avant de travailler à Euro Disney, je ne connaissais pas le parcours d'un objet perdu. En quelques mois, j'ai tout appris pour pouvoir organiser de fond en comble ce département et en définissant les procédures légales et pratiques. Pour la première fois, j'ai expérimenté cette observation qui me colle à la peau : **comment rendre intéressant un sujet qui ne l'est pas !**

Pour en savoir plus sur mes années Disney, je vous conseille ces deux articles :

- Community Manager est aussi (et surtout ?) un métier pour les plus de 26 ans !

- Un Community Manager raconte ce que vous ne lirez pas ailleurs sur les 20 ans de Disneyland Paris

Mes autres expériences professionnelles

Avant de développer le blog d'Assurance de Prêt Online (2012-13), je ne savais pas que j'allais inventer un concept, le BlogStorming, qui allait faire trembler la blogosphère et les réseaux sociaux. Tout est né d'une question du responsable du projet.

Pour en savoir plus sur le BlogStorming, je vous conseille la lecture de ces 2 articles :

- Le Community Manager, cet étrange chevalier qui lutte contre le marketing !

- Une Battle de Blogueurs

Avant de collaborer avec M. Guy Couturier (2012-13), je ne savais pas que l'enchantement du client était la nouvelle tendance du marketing. Cela m'a réconcilié avec cette discipline. Ce blog mériterait une suite car le mur de l'enchantement a malheureusement rejoint cette ville fantôme nommée World Wide Web !

Avant de collaborer au blog des blogueurs (NetZ en 2011), je ne connaissais pas WordPress. C'est devenu le logiciel que je maîtrise le mieux. J'ai pu publié l'article qui est devenu la colonne portante de mon travail : « Le blog est l'avenir de la presse écrite! » (version remix)

Avant d'écrire l'article « Glutamate E621 : Quand lire peut vous sauver la vie » (2011), je ne savais pas que cet article deviendrait une référence sur Google.

Avant de lancer mes premiers débats sur Viadeo (2010-11), je ne savais pas que je pouvais en quelques phrases provoquer l'intérêt de milliers d'internautes en quelques jours et même quelques heures.

Avant de devenir journaliste-rédacteur à France-Soir, je ne connaissais rien de la fabrication d'un journal. Aujourd'hui, je suis encore choqué de la façon dont un rédacteur en chef peut travestir la réalité. Et bien sûr je ne savais pas que vingt ans plus tard le blogueur allait prendre le contre-pied de ce système.

Avant d'écouter la chanson More Than Words du groupe Extreme (1991), je ne savais pas que ce titre serait devenu celui de mon blog. Et je ne savais pas que ce blog deviendrait une référence en matière de rédaction web (cf. interview sur le blog de Frédéric Canevet).

Avant d'écouter mon prof de philo (1986-90), je ne savais pas qu'une matière scolastique puisse m'intéresser autant qu'un match de foot ou qu'un album de Sting ! C'est bien plus tard que j'ai compris que mes profs m'avaient donné « des seaux, des cartons, des sacs et des valises. »

Avant de voir Santa Maria del Fiore (1991), le Ponte Vecchio, le David et la Naissance de Vénus, je ne savais pas que l'art deviendrait ma plus grande passion et Michel-Ange mon héros préféré.

En conclusion car c'est l'objectif de cet article :

Avant de recevoir votre message (2013-14), je ne savais pas encore que nous pourrions collaborer sur ce projet, transformer et rendre unique votre communication web (ou celle de vos clients) ! Ensemble, nous allons progresser.

Voyez-vous, l'étonnement est le début du blog !

Denis Gentile
denisgentile.pro@gmail.com
http://www.morethanwords.fr